



Mario Guarnieri junto a Alejandro Hermman, artista invitado para exponer en la inauguración de la nueva concesión del grupo en Marbella. / EL MUNDO

El concepto 'Cars & Art' de G. Guarnieri en la nueva concesión de Marbella

Una generosa inversión del grupo permite situar a la empresa malagueña entre las más vanguardistas del mundo por filosofía y concepto

ANTONIO DIESTRO / Málaga

Unir automóvil y arte es algo intrínseco en ambas demostraciones de conceptos y desarrollos llevados a cabo por el ser humano a lo largo del tiempo. La familia Guarnieri ha sido a lo largo de muchos años en la Costa del Sol referencia obligada en la industria automovilística y, en estos tiempos que corren de crisis, abrir las puertas de una nueva concesión es un auténtico regalo para la maltrecha economía de nuestra provincia. Sobre todo si ese montante se eleva por encima de los 10 millones de euros.

Si ya es importante la cifra que se baraja en torno a un activo como son las instalaciones de la nueva concesión, más importante y atractiva se nos antoja la empresa como concepto. Su creador en España, Mario Guarnieri, la define como 'Cars & Art' un concepto de exclusividad que tiende a ofrecer lo mejor para los más acomodados. Es decir, unir en una gran sala de

exposiciones coches de élite y lo mejor del arte contemporáneo.

Estas nuevas instalaciones disponen de una superficie de aproximadamente 10.000 m². En ellas de forma práctica y cómoda se han situado las marcas BMW y Mini como parte integrante del grupo. Dispone de más de 1.000 m² dedicados a exposición y espacios dedicados a clientes. La recepción de postventa tiene asignados casi 200 m², y los talleres disponen de una superficie de más de 1.200 m². A pleno rendimiento la nueva concesión ofrecerá más de 30 puestos de trabajo.

Pero hay algo que las hace distintas y es la combinación a la que nos referíamos anteriormente: automóviles de alta gama y el mundo del arte. Todo ello en un espacio integrado que permite esa conexión. 'Cars & Art' es sobre todo una combinación perfecta del arte sobre ruedas (coches como

Pagani de la que Guarnieri es importador exclusivo para España) y Wismann con obras de arte como la colección expuesta de relojes exclusivos de Chopard y la obra de un artista internacional como Alejandro Hermann.

El pintor afirmó haciendo referencia al espacio dedicado a este concepto: «Genera un tipo de relación producto-artista-cliente muy especial, dando lugar a un vínculo personal que continúa en el tiempo».

Alejandro Hermann nació en Buenos Aires, Argentina, pero desde hace más de una década, reside en Marbella. Sus obras han alcanzado el reconocimiento internacional con exposiciones celebradas en Alemania, Austria, Suiza, Francia, Inglaterra, Dinamarca, Rusia, Singapur, Estados Unidos y por supuesto diferentes ciudades de España. Su abanico temático es muy amplio pero destaca sus niños tibetanos

que con sus miradas transmiten una especial fuerza y energía a todo el que los contempla.

En la inauguración de las instalaciones pudimos admirar toda la gama de automóviles del fabricante alemán BMW y Mini. Como primicia antes de su lanzamiento, G. Guarnieri presentó los nuevos BMW Serie 5 Gran Turismo y BMW X 1. Con el primero BMW ofrece una perfecta simbiosis entre la berlina y el familiar de cinco puertas. Se trata de un coche de lujo espacioso y versátil con una configuración dual de apertura de maletero y asientos traseros plegables. Modelo que analizaremos en posteriores reportajes. Por su parte el X1 llega a la gama como primicia para disfrutar de un concepto de conducción.

Dos expresiones del ser humano, automóvil y arte, se funden en un esfuerzo empresarial del grupo Guarnieri en Marbella.